

# Présentation de J. Leleux & Cie



**SA J. LELEUX & CIE NV**

**SOCIETE DE BOURSE  
BEURSVENNOOTSCHAP**

**La Hulpe  
25 Mai 2000**

# J. Leleux & Cie SA

- *Présentation de J. Leleux & Cie SA*
- *Core-Business*
- *e-Decision : Historique, Strategie, Raisons*
- *Résultats après 24 mois de e-business*
- *Solutions IBM dans notre développement*



# J. Leleux & Cie SA

- *Présentation de J. Leleux & Cie SA*
- *Core-Business*
- *e-Decision : Historique, Strategie, Raisons*
- *Résultats après 24 mois de e-business*
- *Solutions IBM dans notre développement*



# Présentation (1/2)

- *Société de Bourse agréée par la Commission Bancaire & Financière.*
- *Créée en 1928 à Soignies (Hainaut) par M. Armand Leleux.*
- *Capital : 6,000,000 EUR.*
- *Compagnie indépendante (Structure du capital familial)*
- *Staff : 55 Collaborateurs (11 Agents de Change).*
- *10 agences en Belgique : Bruxelles, Anvers, Namur, Liège, Tournai, Hasselt, Leuven, Alost, Mons, Soignies.*
- *3 activités principales : Intermédiation boursière, Gestion de Fortune, Introductions en Bourse (Corporate) .*
- *6.500 clients.*



## Présentation (2/2)

- *Membre de la Bourse de Bruxelles (BXS) depuis 1928.*
- *Membre de Euro-NM Belgium et du Nouveau Marché Français.*
- *Membre de la Bourse d'Amsterdam (AEX) et de la Bourse de Luxembourg depuis Janvier 1999.*
- *Membre de la Bourse de Paris (SBF) depuis Février 1999 (Première société belge membre de la Bourse de Paris).*
- *Membre de l'EASDAQ depuis Septembre 1999.*
- *Membre de BXS Derivatives (Belfox) depuis Octobre 1999 (8ème).*
- *Connexion directe avec AMEX, NYSE, NASDAQ depuis Déc 99.*



*Réseau de correspondants de qualité sur les autres marchés*

**EASDAQ**  
EUROPEAN ASSOCIATION OF SECURITIES DEALERS AUTOMATED QUOTATION



# J. Leleux & Cie SA

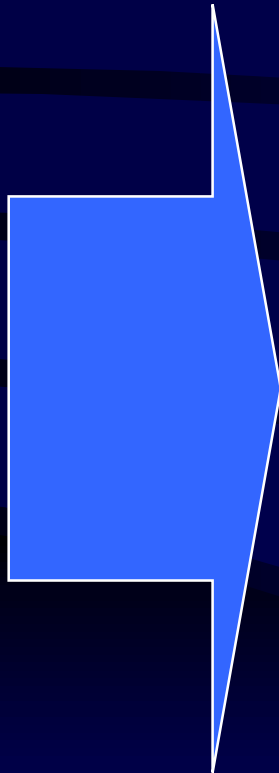
- *Présentation de J. Leleux & Cie SA*
- **Core-Business**
- *e-Decision : Historique, Strategie, Raisons*
- *Résultats après 24 mois de e-business*
- *Solutions IBM dans notre développement*



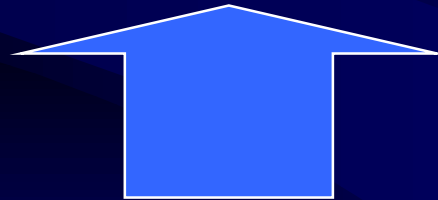
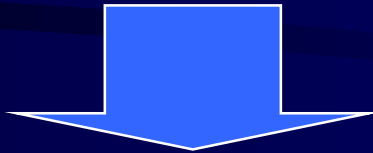
# Core-Business



Agences



Gestion de Fortune



Internet



Bourses



Corresp.

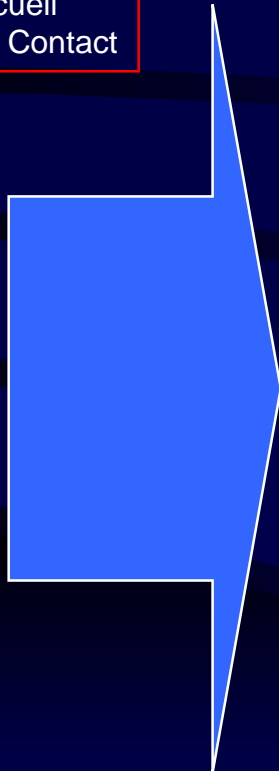


# Valeur ajoutée ?



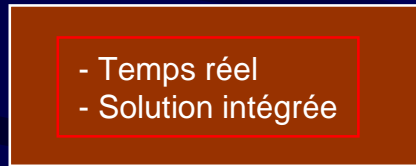
## Agences

- Conseils & Accueil
- Single Point of Contact



## Gestion de Fortune

- Qualité de la Gestion
- Adaptation aux besoins du client



- Temps réel
- Solution intégrée



Bourses

Corresp.

- Qualité des interfaces
- Connexions fiables



## Internet

- Interface complète et usuelle
- Rapidité et Temps réel
- Fonctionnalités



# J. Leleux & Cie SA

- *Présentation de J. Leleux & Cie SA*
- *Core-Business*
- ***e-Decision : Historique, Stratégie, Raisons***
- *Résultats après 24 mois de e-business*
- *Solutions IBM dans notre développement*



# Historique de la « e-decision »

- **02/1997** : Intéressé par l'évolution américaine du e-brpkerage.
- **06/1997** : Ouverture d'un site de présentation ([www.leleux.be](http://www.leleux.be)).
- **09/1997** : Création d'une revue de presse quotidienne envoyée par e-mail : plus de 4000 e-mails envoyés chaque jour.
- **12/1997** : Résultats : Grand succès de nos activités sur le Web. Les visiteurs de notre site sont nos clients « cibles » : hommes entre 52 et 60 ans, haut revenus, ...
- **03/1998** : Etude sur le e-brokerage : Conclusion : l'avenir.
- **06/1998** : Ouverture de JLC On Line.
- **09/1998** : Connection des marchés Euro-NM.
- **02/1999** : Version 2.0 de JLC On Line : outils SMS.
- **05/1999** : Connexion de la Bourse de Paris.
- **11/1999** : Connexion de BXS Derivatives.
- **12/1999** : Connexion AMEX, NYSE, NASDAQ.
- **05/2000** : ...



# Stratégie de J. Leleux & Cie SA

Développer nos trois principales activités :

- **Intermédiation Boursière** : fournir un accès à tous les types de valeurs mobilières sur tous les marchés avec n'importe quel type d'ordres.
- **Gestion de Fortune** : Améliorer la qualité des reporting et la qualité de la gestion.
- **Corporate Finance** : Augmenter les services offerts par JLC pour les entreprises cotées et non cotées.

Comment Internet peut-il aider ?

- **Intermédiation Boursière** : nouveaux services pour le client final : vitesse de réaction, disponibilité accrue, informations.
- **Gestion de fortune** : reporting en temps réel à n'importe quel moment.
- **Corporate Finance** : Canal de distribution IPO 'S.



# Raisons de prendre cette décision

*JLC On Line était une manière d 'implémenter notre stratégie :*

- *Internet est le **meilleur moyen pour améliorer nos services** : disponibilité à n 'importe quel moment, n 'importe où dans le monde, vitesse accrue ...*
- *Internet est **un nouveau canal de distribution** avec un grand nombre de clients potentiels à travers le monde.*
- *Internet est **une chance** pour les PME de concurrencer les grandes sociétés de notre secteur d 'activité et de booster notre développement.*
- *Internet est **une réponse** aux attentes de nos clients.*

*JLC On Line était la seule manière de survivre :*

- *Nous savions que **d 'autres sociétés de Bourse** voulaient offrir le même type de services.*
- *Internet n 'est rien de moins que le **minimum qui sera exigé demain** par nos clients.*



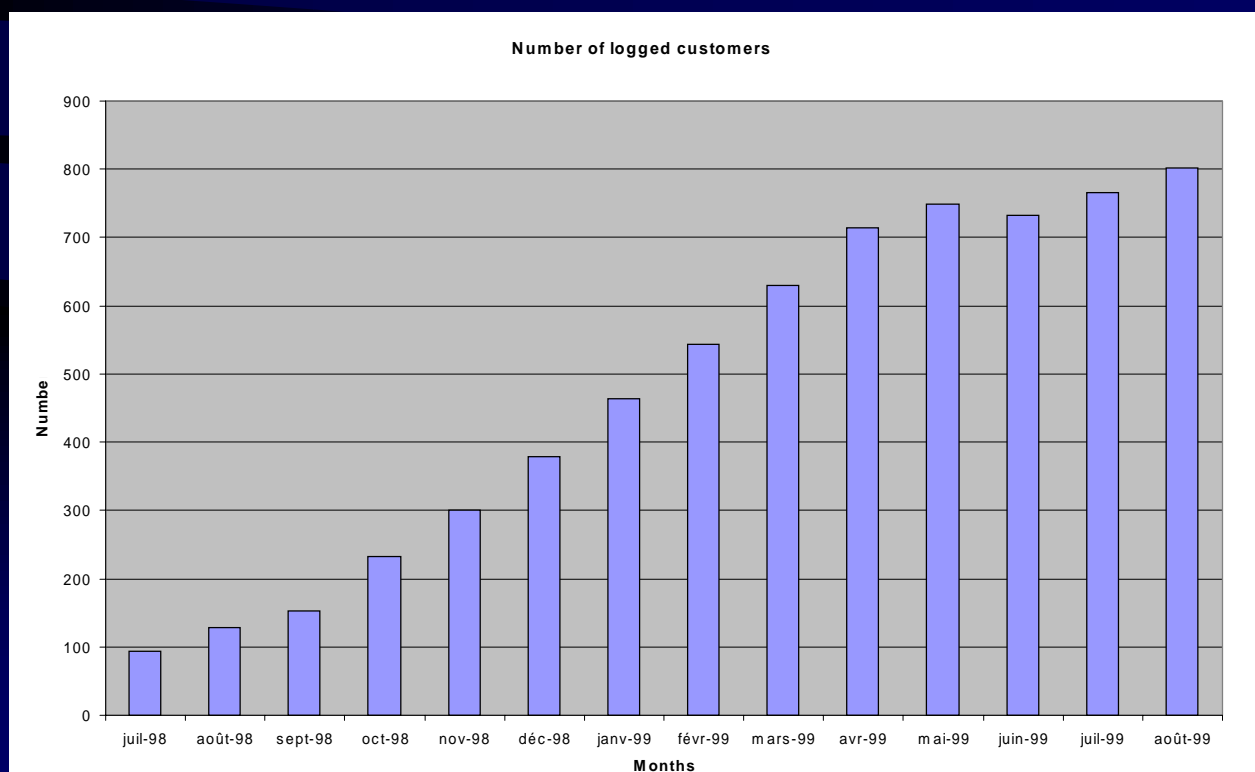
# J. Leleux & Cie SA

- *Présentation de J. Leleux & Cie SA*
- *Core-Business*
- *e-Decision : Historique, Stratégie, Raisons*
- ***Résultats après 24 mois de e-business***
- *Solutions IBM dans notre développement*



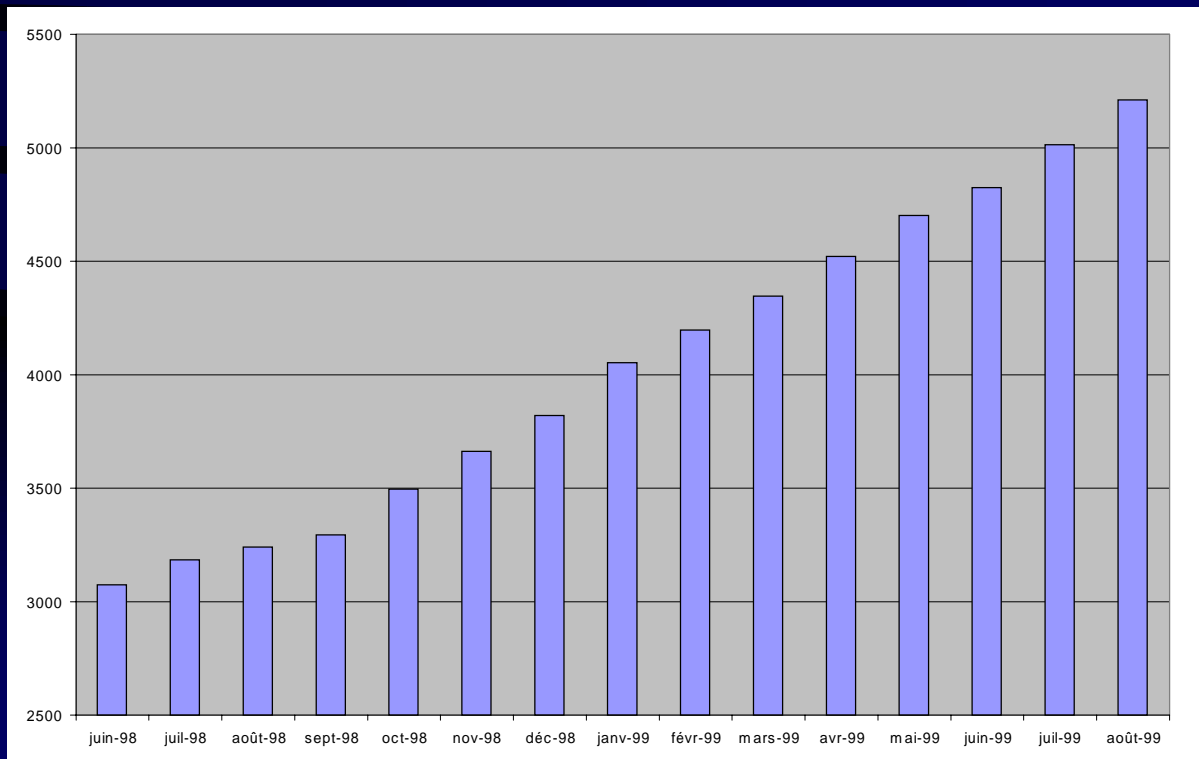
# Résultats après 24 mois (1/5)

- *On nous avait dit : « Le marché n 'est pas encore prêt. Les mentalités doivent changer.»*
- *Notre expérience : accroissement moyen du nombre de clients loggés : **15 % chaque mois**. Près de 1800 utilisateurs.*



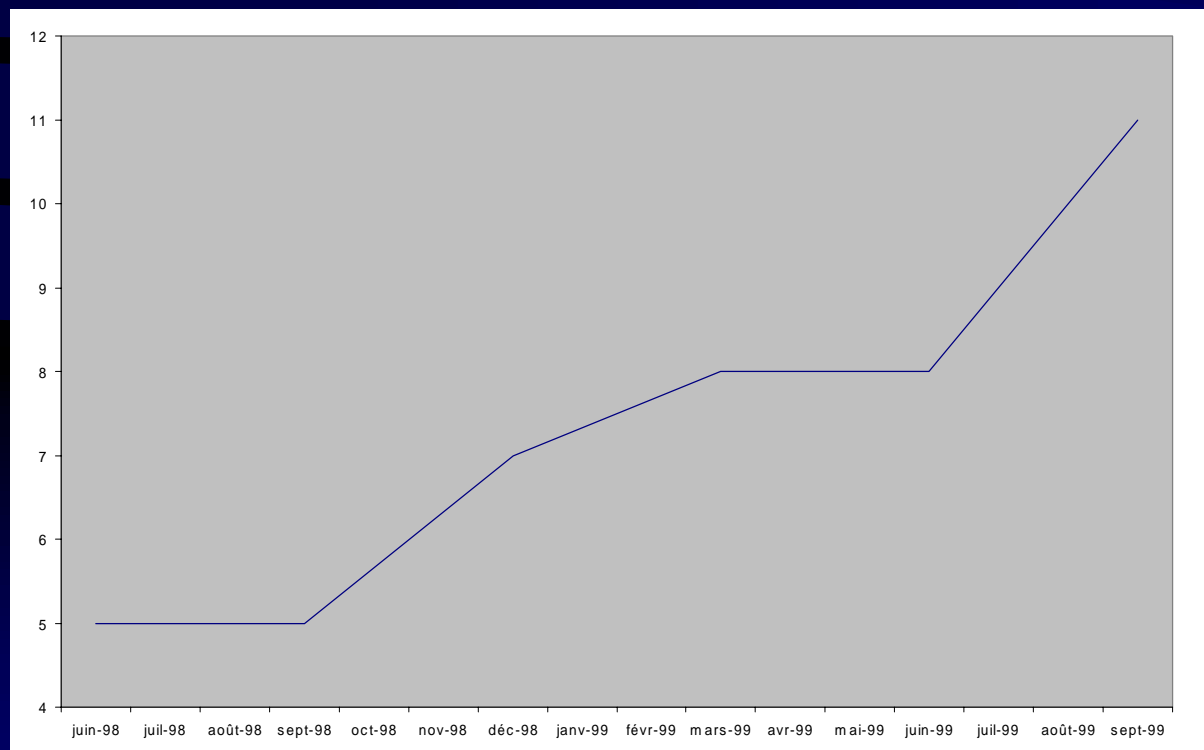
# Résultats après 24 mois (2/5)

- *On nous avait dit : « Internet va changer votre image et détruire votre clientèle traditionnelle. »*
- *Notre expérience : Le nombre de clients est passé de 3000 en Juin 1998 à plus de 6500 en Mai 2000.*



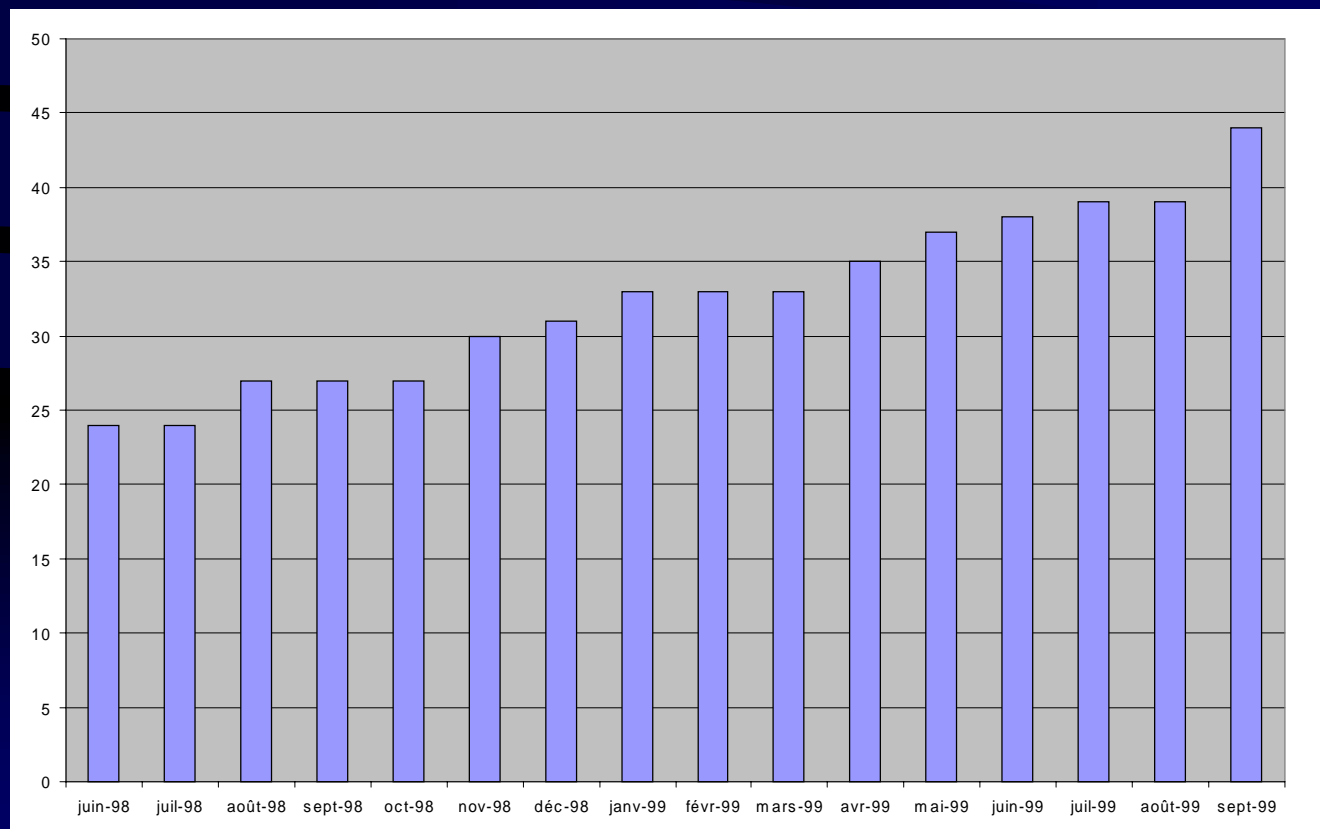
## Résultats après 24 mois (3/5)

- *On nous avait dit : « Internet va détruire les autres canaux de distribution ».*
- *Notre expérience : Le nombre d'agences est passé de 5 en Juin 1998 à 10 en Octobre 1999.*



# Résultats après 24 mois (4/5)

- *On nous avait dit : « Internet détruit les emplois ».*
- *Notre expérience : notre staff est passé de 24 personnes en Juin 1998 à 55 en Mai 2000.*



## Résultats après 24 mois (5/5)

- *On nous avait dit : « Internet n 'est pas suffisamment sécurisé. Il n 'est pas possible de sécuriser les transactions sur Internet ». Faux ! 100.000 ordres passés au travers de JLC On Line, sans aucune répudiation ni annulation de trade.*

Et de plus : Pour avoir une exécution en Bourse, il faut

- 3.0 ordres par les canaux normaux de distribution.
- 1.8 ordres par JLC On Line.

**Ceci signifie que fournir l 'information de marché en temps réel accroît le nombre de trades réalisés.**

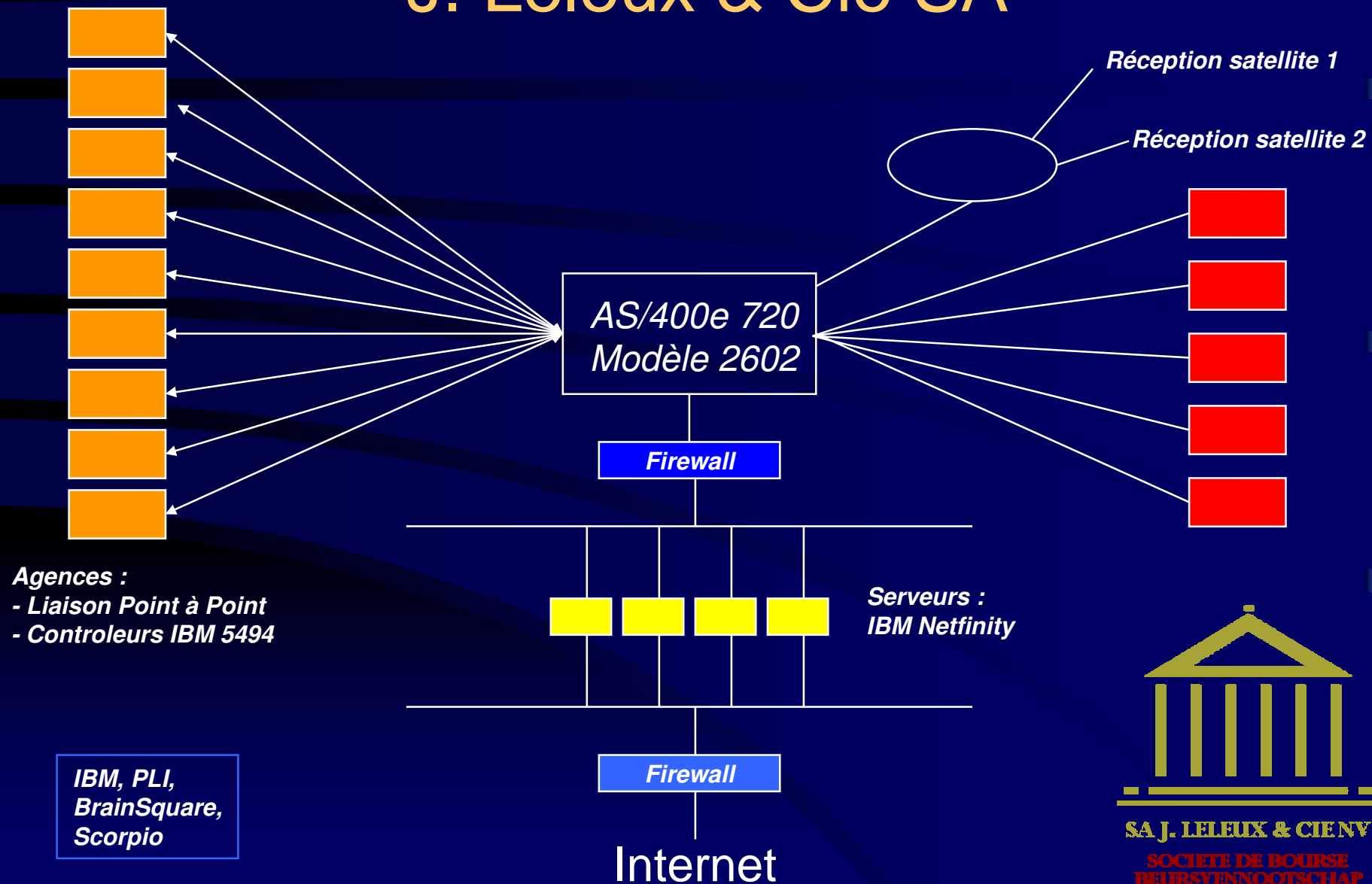


# J. Leleux & Cie SA

- *Présentation de J. Leleux & Cie SA*
- *Core-Business*
- *e-Decision : Historique, Stratégie, Raisons*
- *Résultats après 24 mois de e-business*
- ***Solutions IBM dans notre développement***



# J. Leleux & Cie SA



# J. Leleux & Cie SA

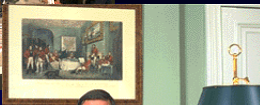
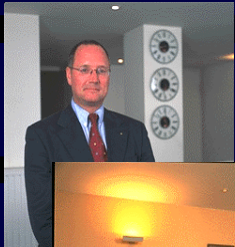
## Questions & Réponses

Plus d'informations :

<http://www.leleux.be>

e-mail : [webmaster@leleux.be](mailto:webmaster@leleux.be)

Tel: (32) 2 250 12 11



**SA J. LELEUX & CIE NV**  
**SOCIETE DE BOURSE**  
**BEURSVENNOOTSCHAP**